

Instrukcja obsługi programu

directINTEGRATOR ST5

wersja dla WF-Mag (SOTE 5)

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Instalacja.....	3
2.1. Przebieg Instalacji.....	3
2.1.1. Generowanie klucza aplikacji.....	8
2.1.2. Zakładka „Ustawienia”.....	9
3. Obsługa programu.....	13
3.1. Menu aplikacji.....	13
3.2. Zakładka "Produkty".....	14
3.3. Zakładka "Kontrahenci".....	21
3.3.1. Menu listy kontrahentów.....	22
3.3.2. Dodanie klienta sklepu jako kontrahenta WF-Mag.....	24
3.4. Zakładka "Zamówienia".....	25
4. Kontakt.....	28

1. Wstęp

Program directINTEGRATOR ST5 umożliwia połączenie systemu magazynowego WF-Mag ze sklepem internetowym SOTE5. Dzięki niemu w łatwy sposób prześlesz informacje o stanach magazynowych i ustawisz ceny. directINTEGRATOR umożliwia obsługę kontrahentów i zamówienia.

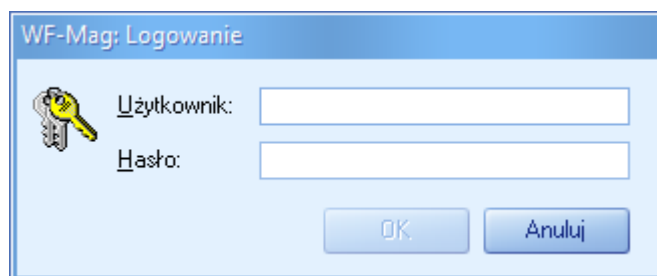
2. Instalacja

Przed wykonaniem instalacji zalecane jest wykonanie kopii zapasowej bazy programu WF-Mag oraz sklepu internetowego. Program instalujemy za pomocą programu instalacyjnego dostarczonego przez partnerów, pobranego z Internetu lub przysłanego na płycie CD.

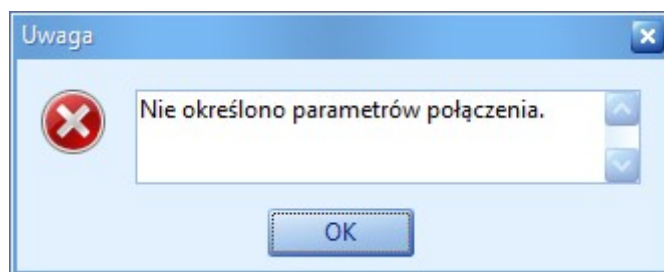
2.1 Przebieg instalacji

Przed rozpoczęciem instalacji należy zapisać i zamknąć wszystkie niezapisane dokumenty. Zalecane jest także przygotowanie sobie takich informacji jak:

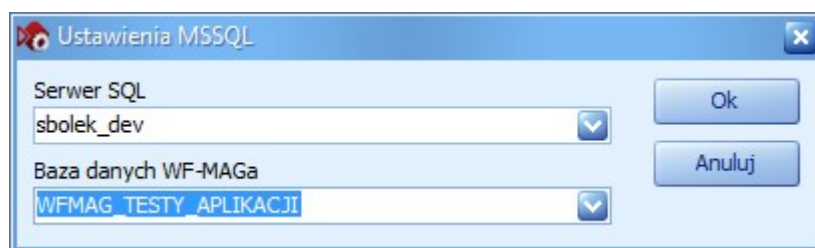
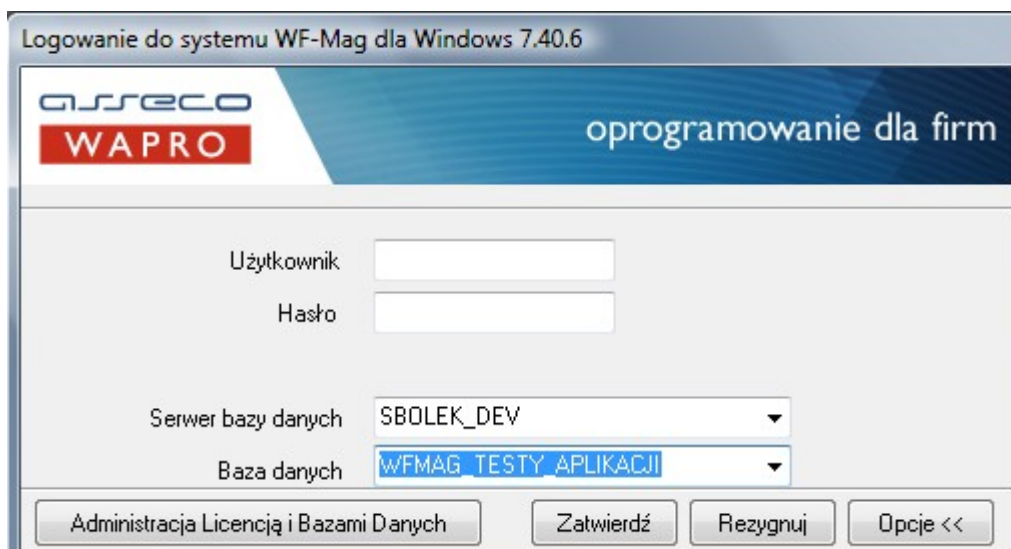
- adres serwera MSSQL wraz z nazwą bazy danych struktur WF-Mag
- nazwę firmy i użytkownika WF-Mag, na którym będziemy pracować
- podstawowe ustawienia serwera mySQL (Rys.3) powiązanie go z usługą sklepu internetowego
- adres sklepu internetowego SOTE
- adres panelu administracyjnego sklepu SOTE
- login i hasło dostępowe do panelu SOTE
- login i hasło użytkownika uprawnionego do używania interfejsu webAPI

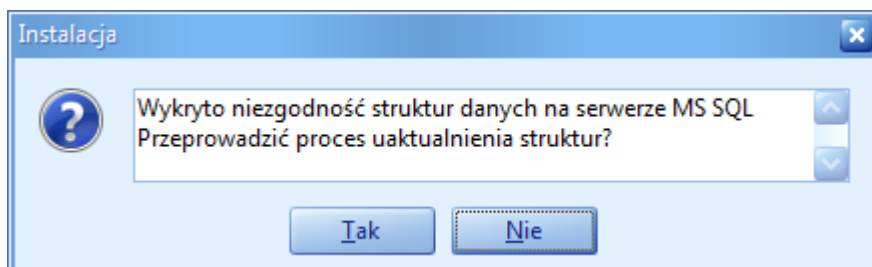
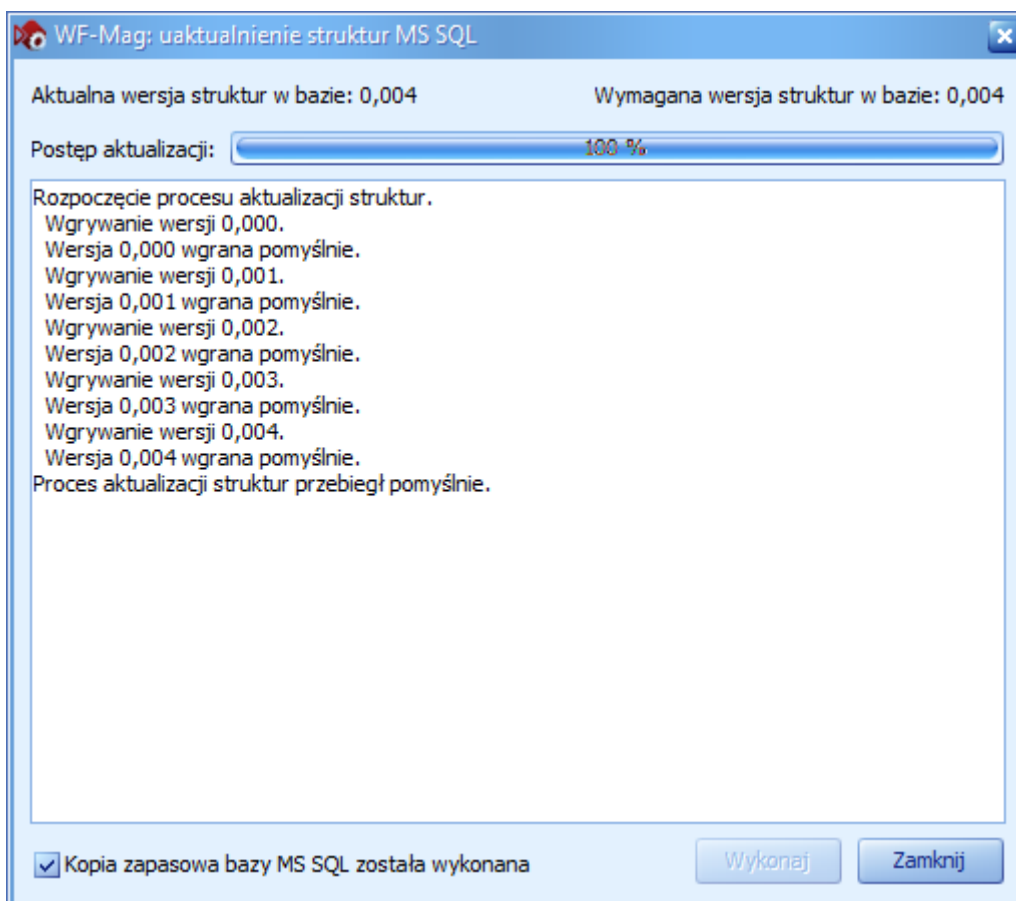


Rysunek 1: Okno logowania

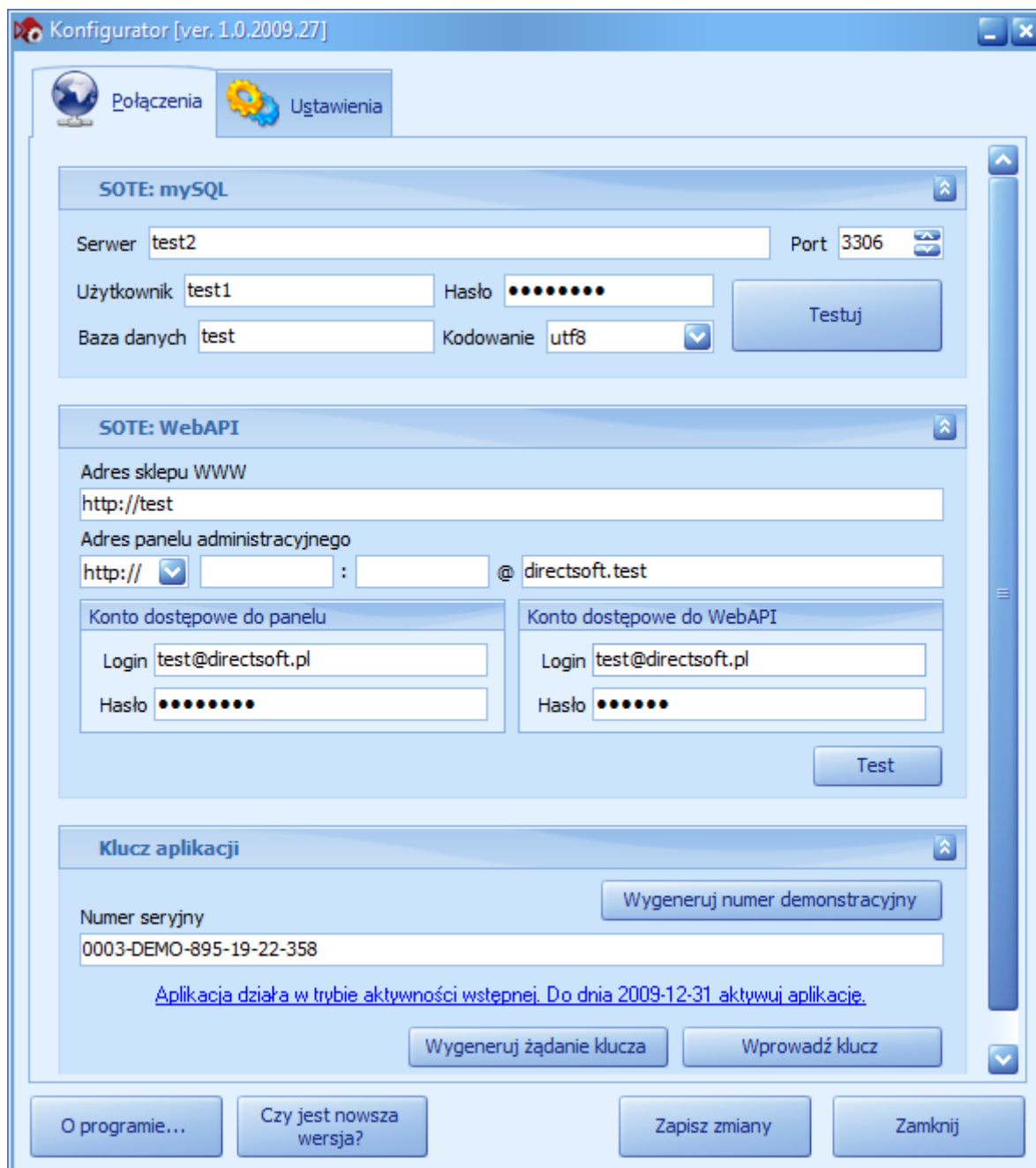
*Rysunek 2*

Parametry połączenia potrzebne do wypełnienia ustawień (Rys.3) można odczytać z okienka logowania do systemu WF-Mag po kliknięciu przycisku „Opcje” (Rys. 4)

*Rysunek 3: Ustawienia MSSQL**Rysunek 4: Logowanie do systemu WF-Mag*

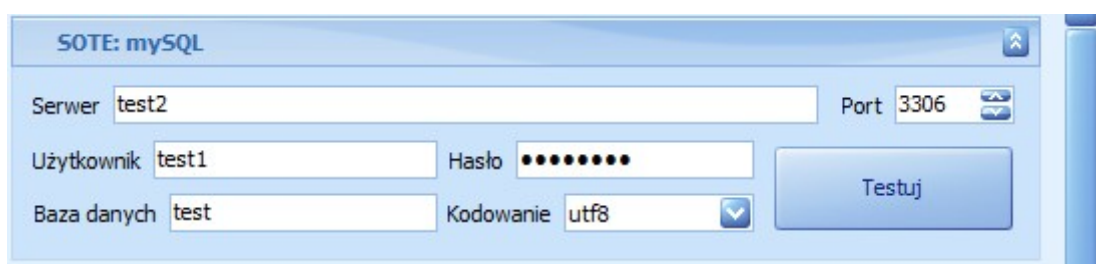
*Rysunek 5: Okno Instalacji**Rysunek 6: Uaktualnienie Struktur MS SQL*

Podstawą prawidłowej konfiguracji programu jest wpisanie odpowiednich ustawień w „Konfiguratorze” na zakładce „Połączenia” (Rys. 7). Są to podstawowe dane ustawień sklepu internetowego. Zakładka „Połączenia” podzielona jest na 3 części: „mySQL”, „WebAPI” oraz „Klucz aplikacji”.



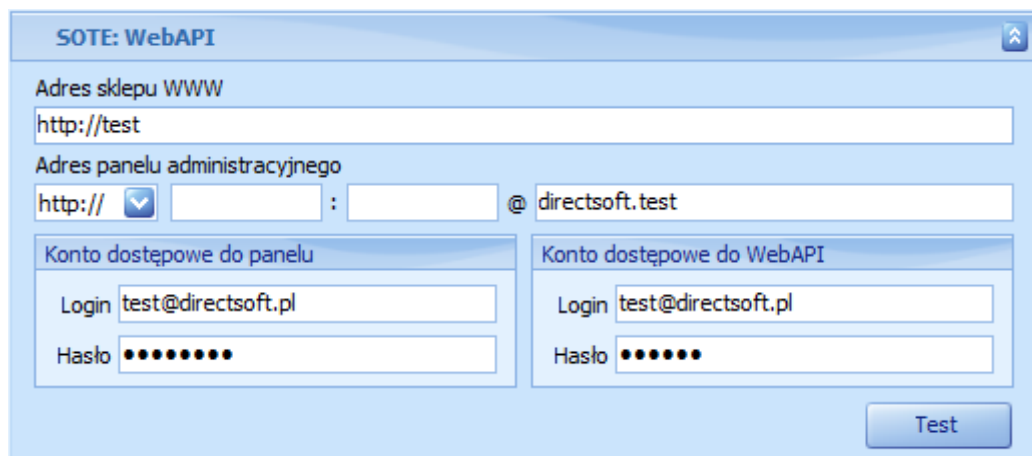
Rysunek 7: Zakładka "Połączenia"

Pole „mySQL” w zakładce „Połączenia” służy wprowadzeniu danych o serwerze, porcie, bazie danych i kodowaniu (Rys.8). Po wprowadzeniu informacji, prawdziwość danych sprawdzamy klikając „Testuj”.



Rysunek 8: Pole mySQL w zakładce „Połączenia”

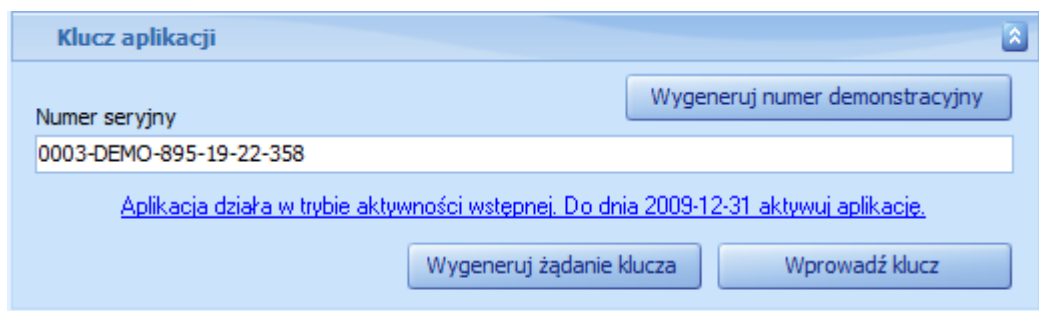
Pole „WebAPI” w zakładce „Połączenia” służy wprowadzeniu adresu sklepu WWW, panelu administracyjnego (Rys.9). Po wprowadzeniu informacji, prawdziwość danych sprawdzamy klikając „Testuj”.



Rysunek 9: Pole WebAPI w zakładce „Połączenia”

2.1.1. Generowanie klucza aplikacji

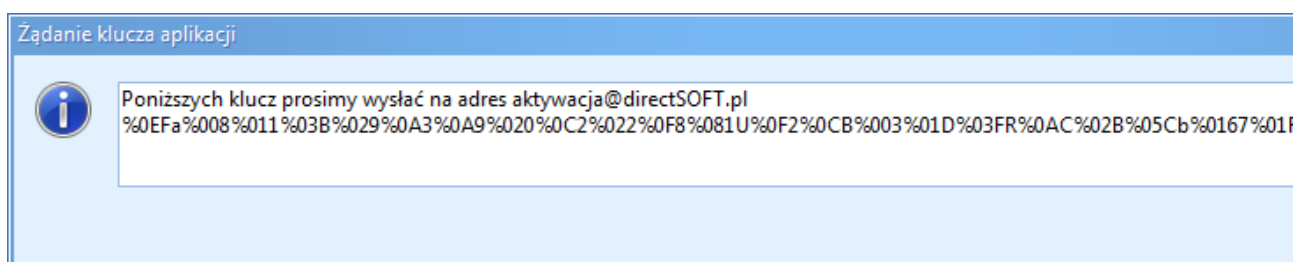
Pole „Klucz aplikacji” w zakładce „Połączenia” służy wygenerowaniu klucza (Rys.10).



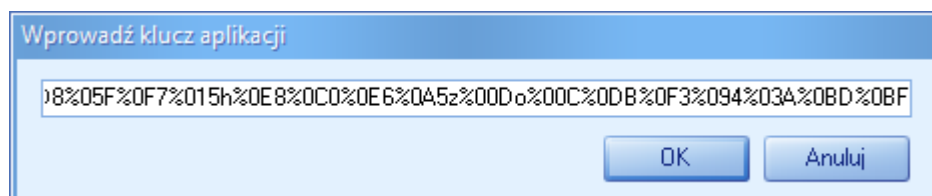
Rysunek 10: Klucz aplikacji w zakładce „Połączenia”

Opis generowania klucza aplikacji:

1. Wpisać Numer seryjny, (jeżeli jest to testowanie aplikacji należy kliknąć „Wygeneruj numer demonstracyjny”).
2. Kliknąć „Wygeneruj żądanie klucza”
3. Zawartość okienka wysłać na podany adres (zawartość można zaznaczyć i skopiować do schowka) (Rys.11)
4. Otrzymany w odpowiedzi klucz należy wpisać w okienku, które pojawi się po kliknięciu „Wprowadź klucz” (Rys. 12)



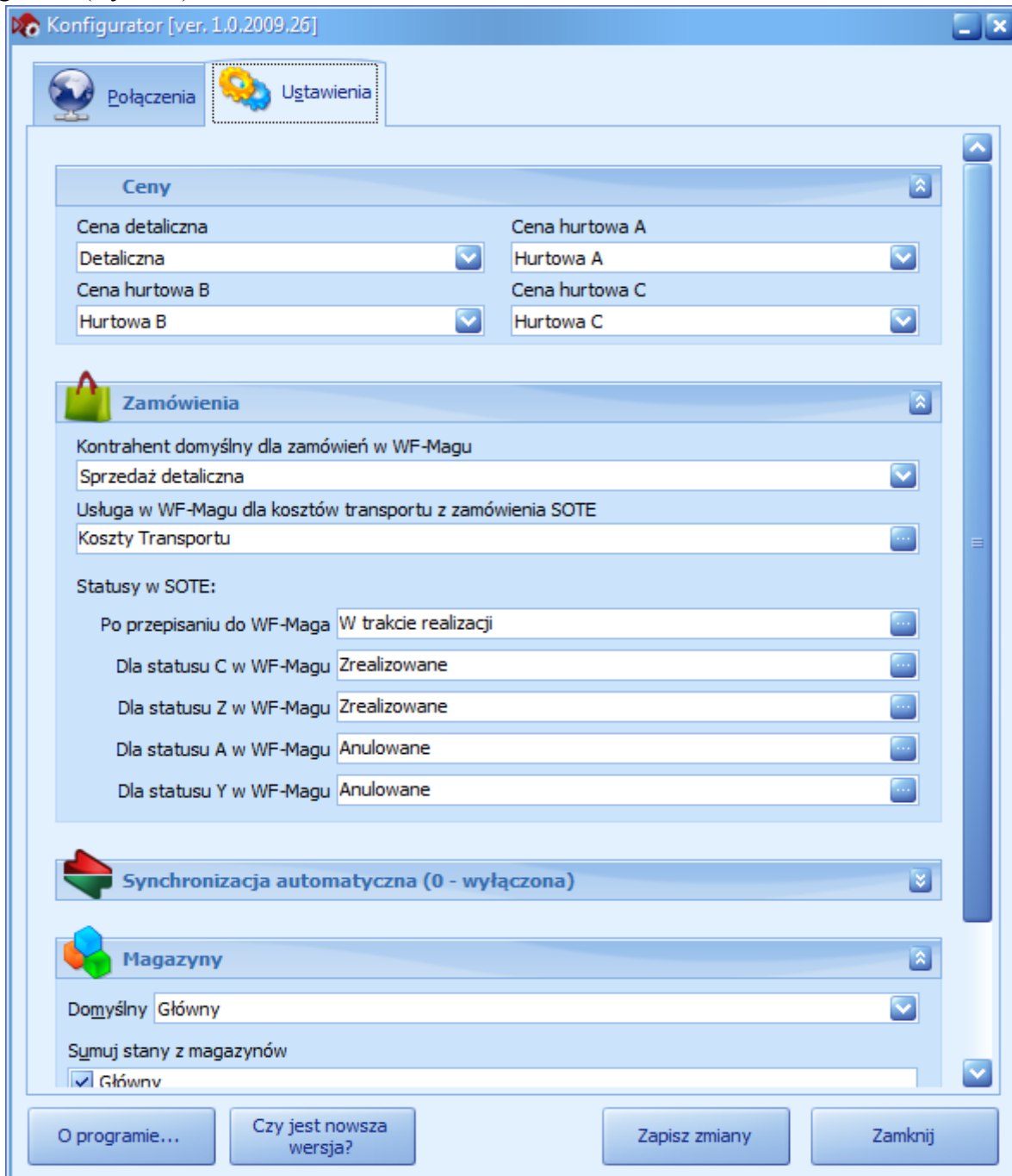
Rysunek 11: Żądanie klucza aplikacji



Rysunek 12: Wprowadź klucz aplikacji

2.1.2. Zakładka „Ustawienia”

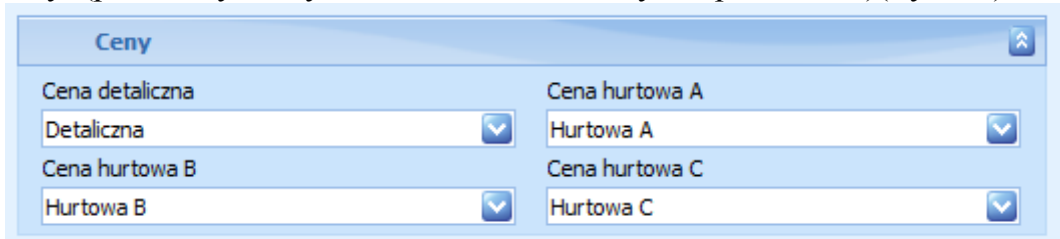
Zakładka „Ustawienia” pozwala na ustawienie podstawowych parametrów obsługi programu (Rys. 13).



Rysunek 13: Zakładka "Ustawienia"

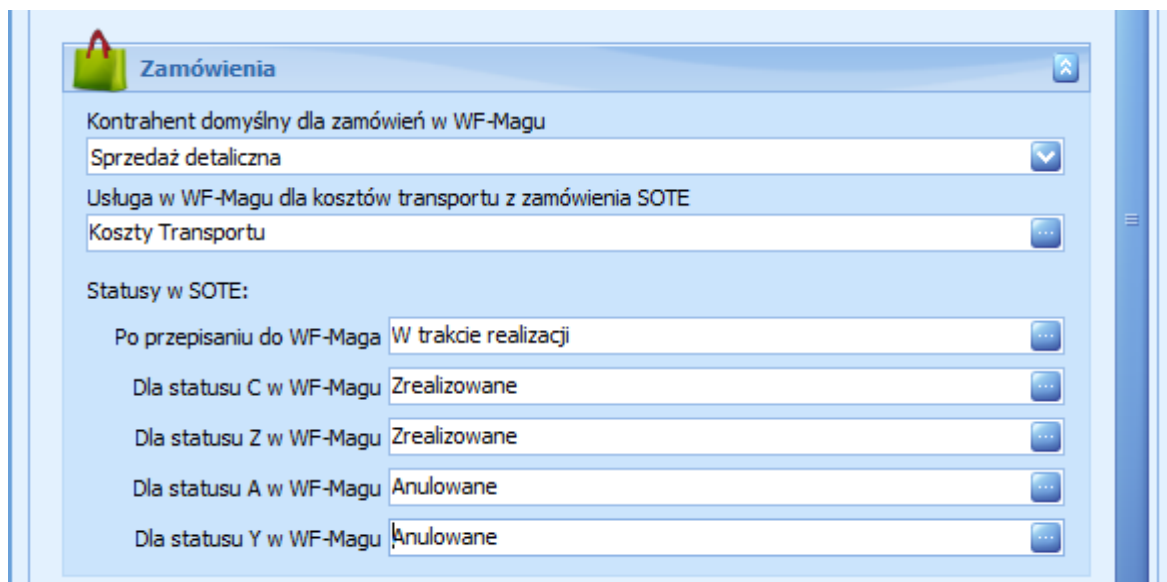
Zakładka „Ustawienia” jest podzielona na 4 części:

- Ceny (pole służy domyślnemu ustawieniu ceny dla produktów)(Rys. 14)



Rysunek 14: Ceny w zakładce „Ustawienia”

- Zamówienia (pole pozwala na ustalenie domyślnego kontrahenta dla zamówień, oraz przypisania do zamówienia statusów z WF-Maga) (Rys.15),

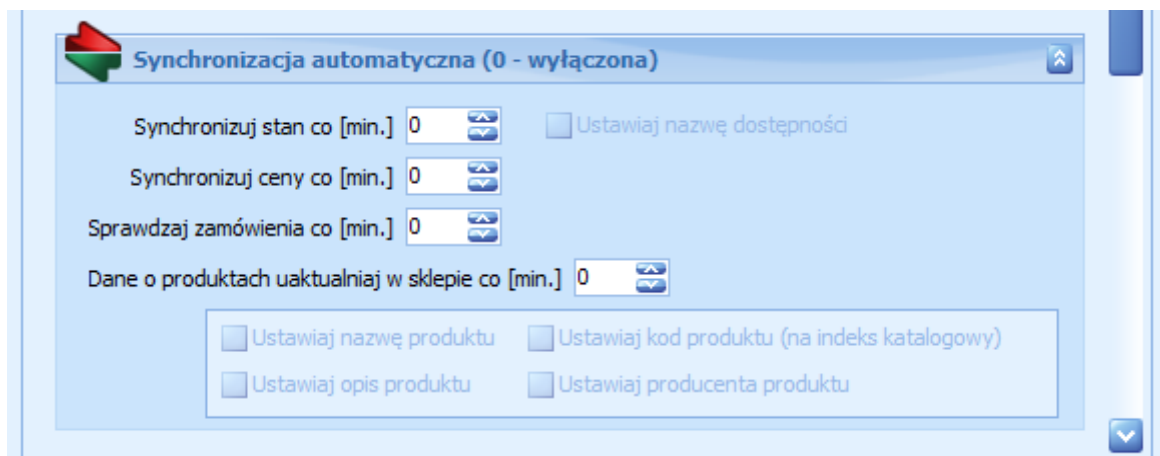


Rysunek 15: Zamówienia w zakładce „Ustawienia”

Pole „Zamówienia” podzielone jest na 3 części:

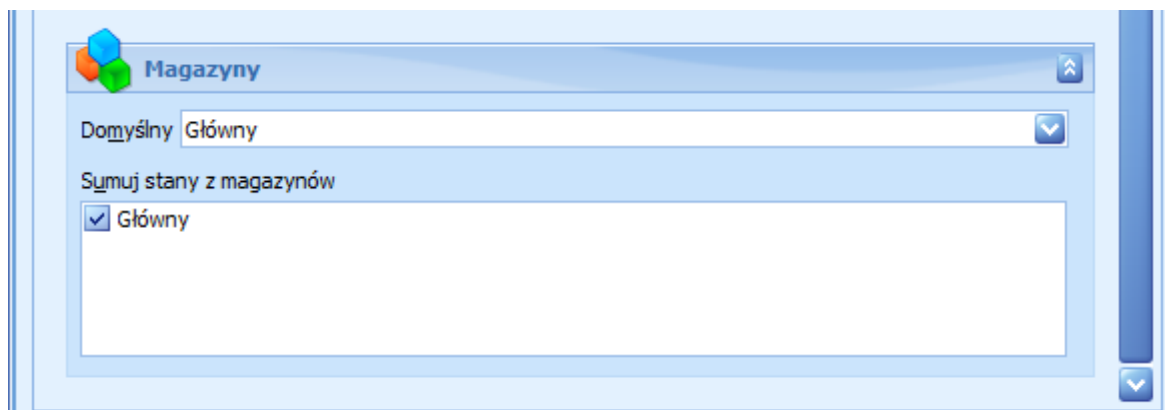
- **„Kontrahent domyślny dla zamówień w WF-Magu”**- opcja umożliwia wybranie kontrahenta, na którego będą zapisywane zamówienia w przypadku, gdy użytkownik SOTE nie jest powiązany z Kontrahentem w WF-Mag.
- **„Statusy w SOTE”**-sekcja ta umożliwia określenie sposobu mapowania statusów zamówień w WF-Magu na statusy zamówień w SOTE.
- **„Usługa w WF-Magu dla kosztów transportu z zamówienia SOTE”**- opcja umożliwia wybranie usługi, która pojawi się na zaimportowanym zamówieniu w przypadku gdy zamówienie w sklepie SOTE będzie posiadało opłaty transportowe.

- Synchronizacja automatyczna (pole służy ustaleniu czasów synchronizacji dla stanów magazynowych, cen i zamówień pomiędzy WF-Mag, a sklepem internetowym), (Rys. 16)



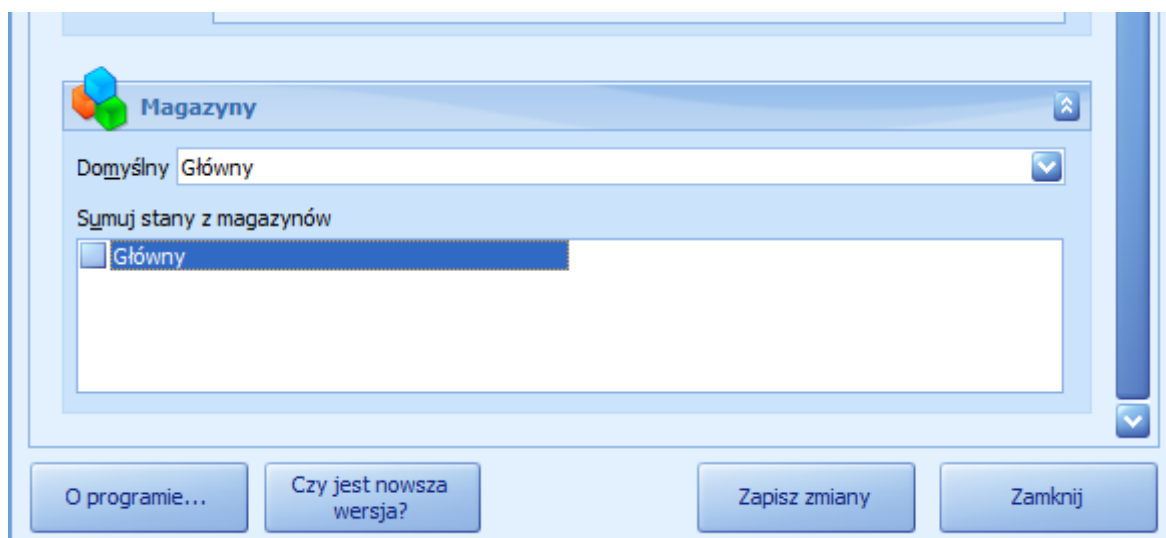
Rysunek 16: Synchronizacja automatyczna w zakładce „Ustawienia”

- Magazyny (pole służy wytypowaniu domyślnego magazynu oraz sposobu sumowania stanów z magazynu) (Rys. 17)



Rysunek 17: Magazyny w zakładce „Ustawienia”

Po kliknięciu „Zapisz zmiany” możemy zapisać konfigurację programu, a następnie klikając „Zamknij” zamknąć okno „Konfiguratora”. Jeśli chcemy sprawdzić czy posiadamy najnowszą wersję aplikacji można kliknąć w przycisk „Czy jest nowsza wersja?” (Rys. 18)



Rysunek 18

3. Obsługa programu

3.1. Menu aplikacji



Rysunek 19: Pasek narzędzi directINTEGRATOR ST5

Opis kolejnych funkcji paska narzędzi (Rys. 19):



„Zamknij aplikację”



„O programie”



„Uaktualnij dane w sklepie SOTE”



„Włącz synchronizację w tle”

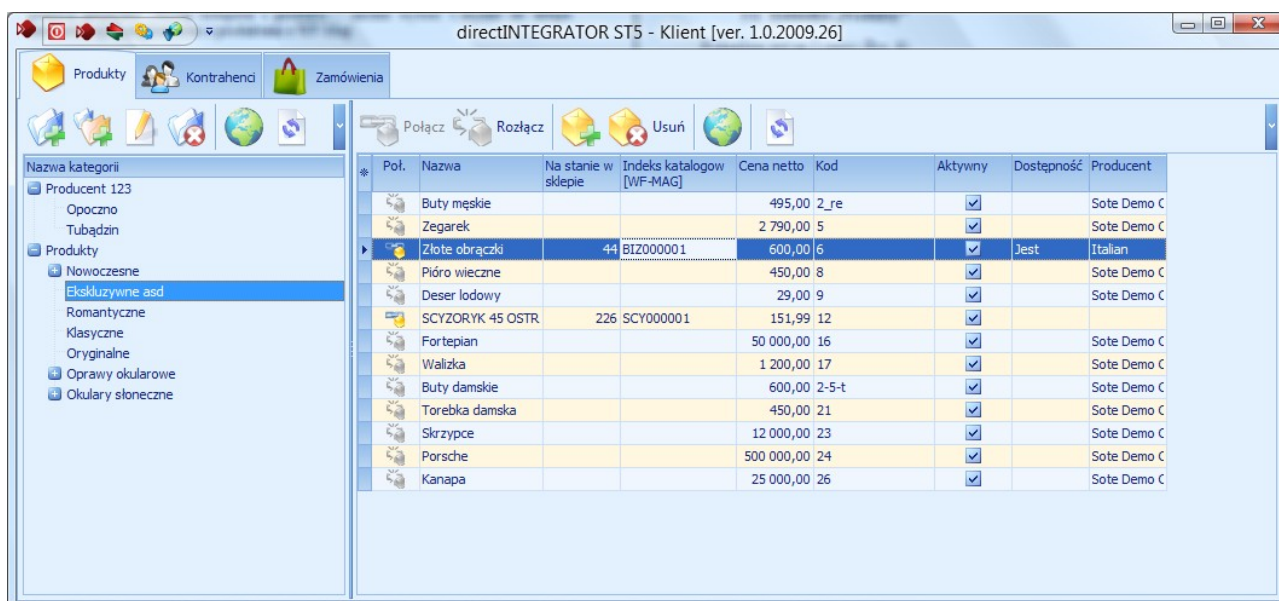


„Czy jest nowsza wersja”

3.2. Zakładka „Produkty”

Podzielona jest na 2 części (Rys. 20):

- Kategorie
Zawierają aktualną listę kategorii w sklepie internetowym wraz z menu pozwalającym na ich dodawanie, usuwanie i edytowanie (Rys. 21);
- Listę produktów
Lista produktów wybranej kategorii – menu pozwala na połączenie (lub rozłączenie) artykułu ze sklepu internetowego z już istniejącym w WF-Magu, dodanie do sklepu internetowego produktu z WF-Mag, pokazanie danych produktu w panelu.



Rysunek 20: Zakładka „Produkty”

Sekcja Kategorie



Rysunek 21: Menu listy kategorii

Poszczególne funkcje menu listy kategorii:



"dodaj kategorię"- dzięki tej funkcji możemy dodać nową kategorię produktów.



„dodaj podkategorie” -funkcja ta pozwala stworzyć podkategorie wybranej kategorii produktów.



„edytuj kategorię”- możemy także edytować wybraną kategorię produktów.



„usuń kategorię”- dzięki tej funkcji możemy usunąć wybraną kategorię.

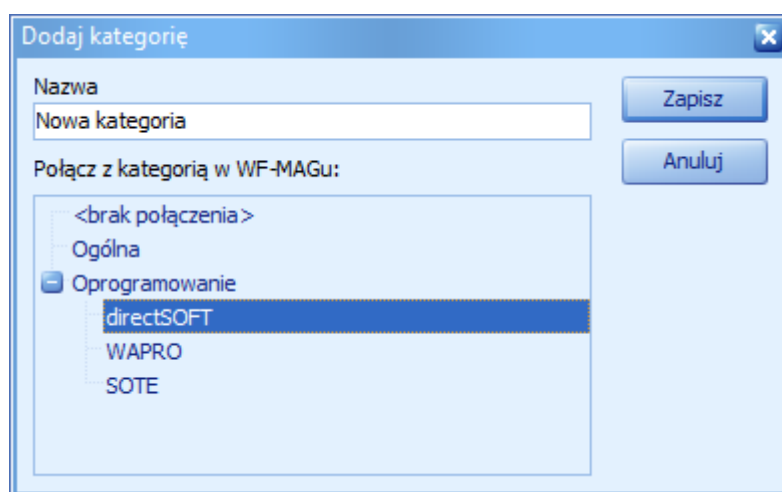


„pokaż panel WWW”- funkcja ta pozwala na połączenie się z panelem WWW

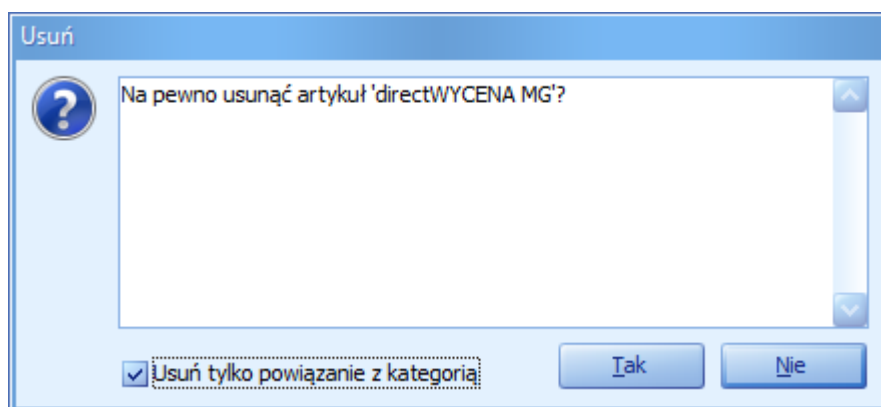


„odśwież”

Podstawowe operacje pozwalają na dodanie nowej kategorii (Rys.22) wraz z możliwością połączenia tej kategorii z kategorią z WF-Mag, edycję już istniejącej kategorii, usunięcie kategorii (Rys. 23), oraz wyświetlenie listy kategorii w panelu WWW.

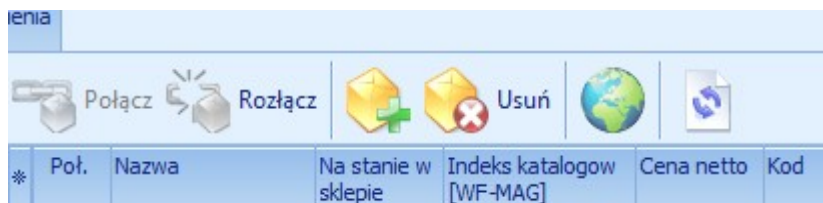


Rysunek 22: Okno dodawania nowej kategorii



Rysunek 23: Okno Usunięcia kategorii

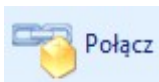
Sekcja produktów



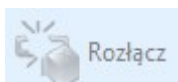
Rysunek 24: Menu produktów

To menu (Rys. 24) umożliwia „Połączenie” (lub rozłączenie) artykułu sklepu z pozycją w magazynie WF-Mag. „Dodanie” (lub usunięcie) do bazy sklepu nowego artykułu, na podstawie danych z WF-Mag (Rys. 26) oraz wyświetlenie artykułu w panelu WWW (Rys. 27).

Poszczególne funkcje Menu produktów:



„Połącz z produktem w WF-Magu”



„Usuń połączenie z produktem w WF-Magu”

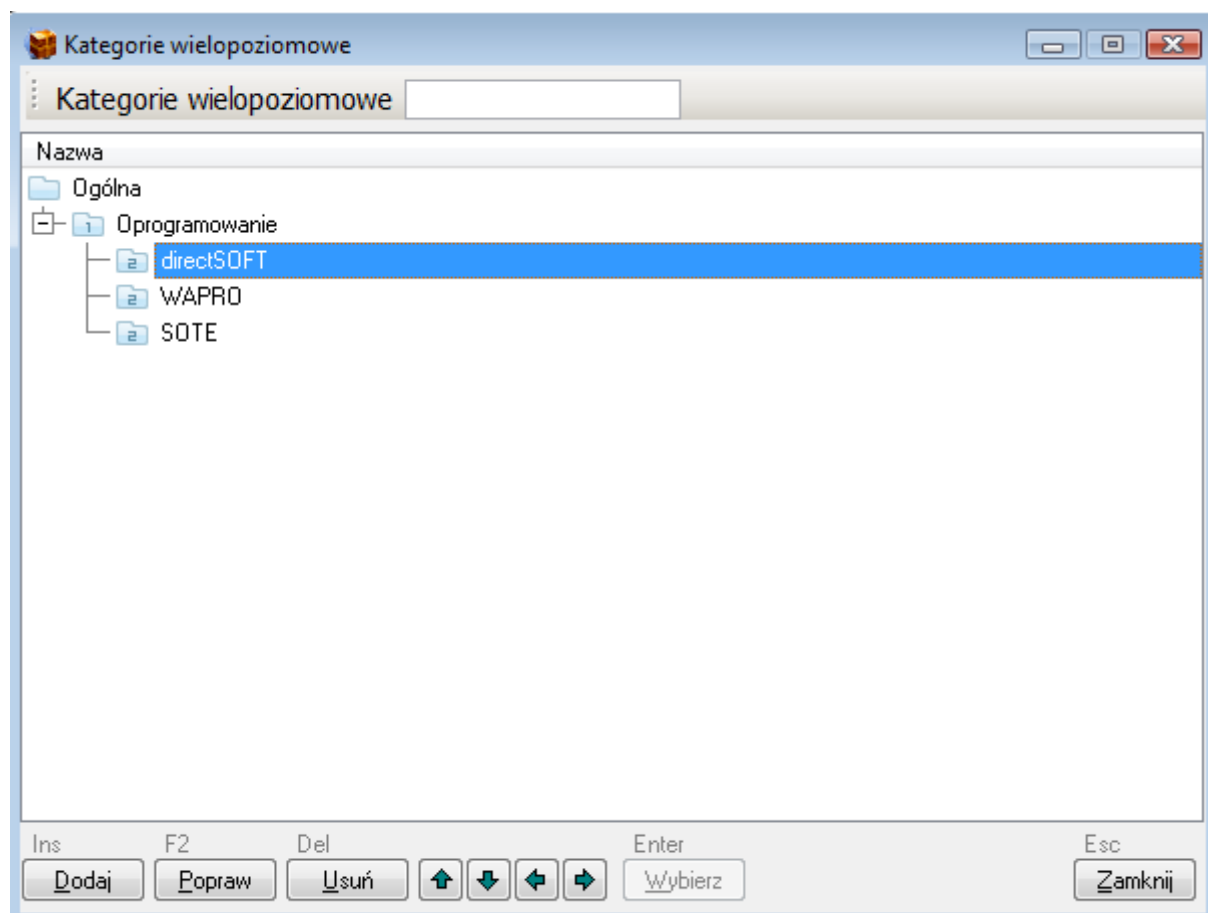


„Dodaj produkt z WF-MAGA do sklepu WWW”

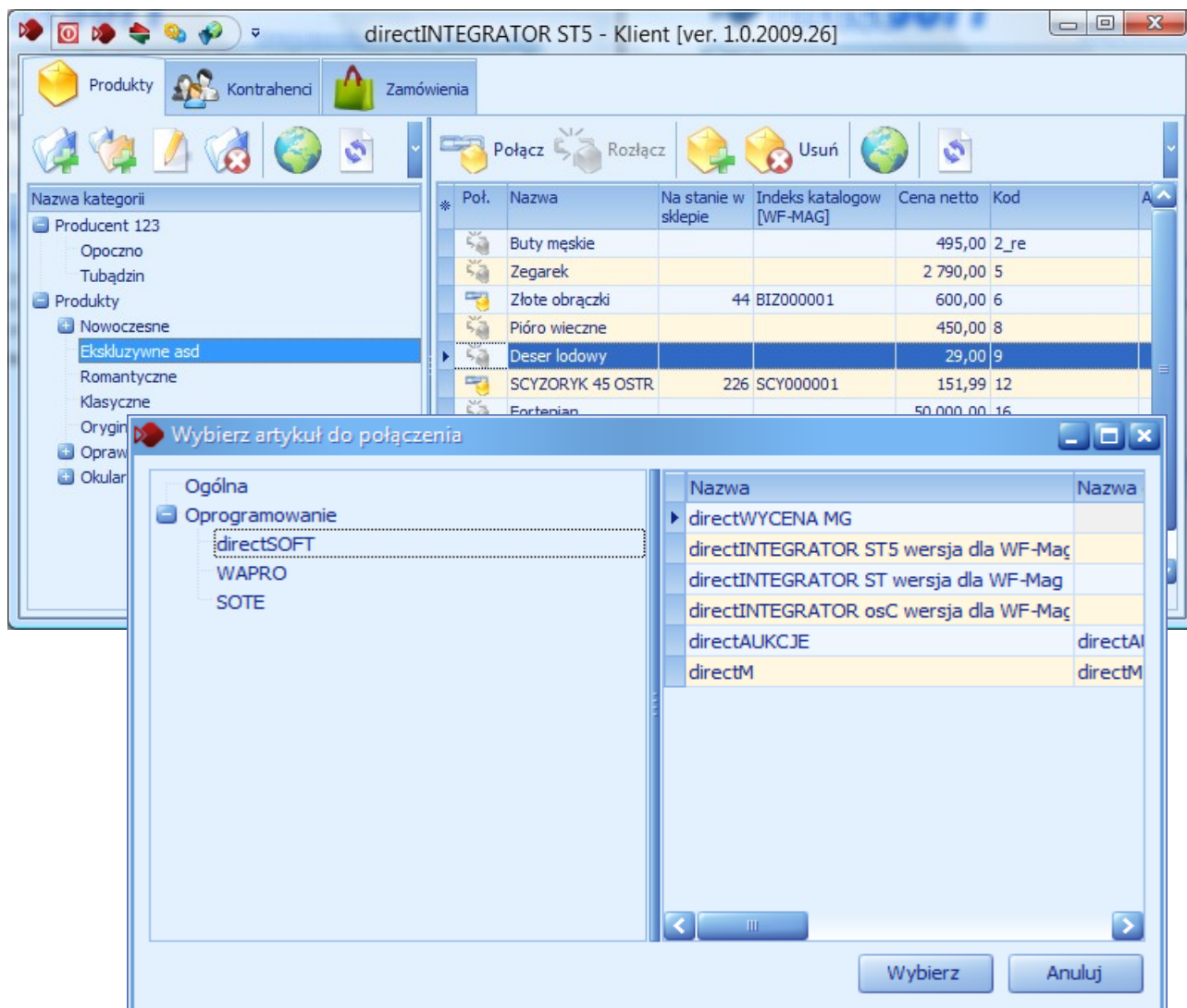


„Usuń produkt ze sklepu WWW”

Drzewo kategorii w directINTEGRATORZE budowane jest na podstawie drzewa wielopoziomowego w WF-Magu (Rys. 25).



Rysunek 25: Tworzenie kategorii wielopoziomowej w WF-Magu



Rysunek 26: Łączenie produktu ze sklepu z pozycją w WF-Mag

Przeglądarka

Produkty

Zarządzanie produktami w sklepie.

Lista produktów







[Lista produktów](#) | [Konfiguracja produktów](#) | [Prezentacja produktu](#) | [Eksport](#) | [Import](#) | [Magazyn](#) | [Lista szablonów opcji](#)

[Dodaj nowy produkt](#)

Kod	Zdjęcie	Nazwa	Cena	Producent
			Od Do	

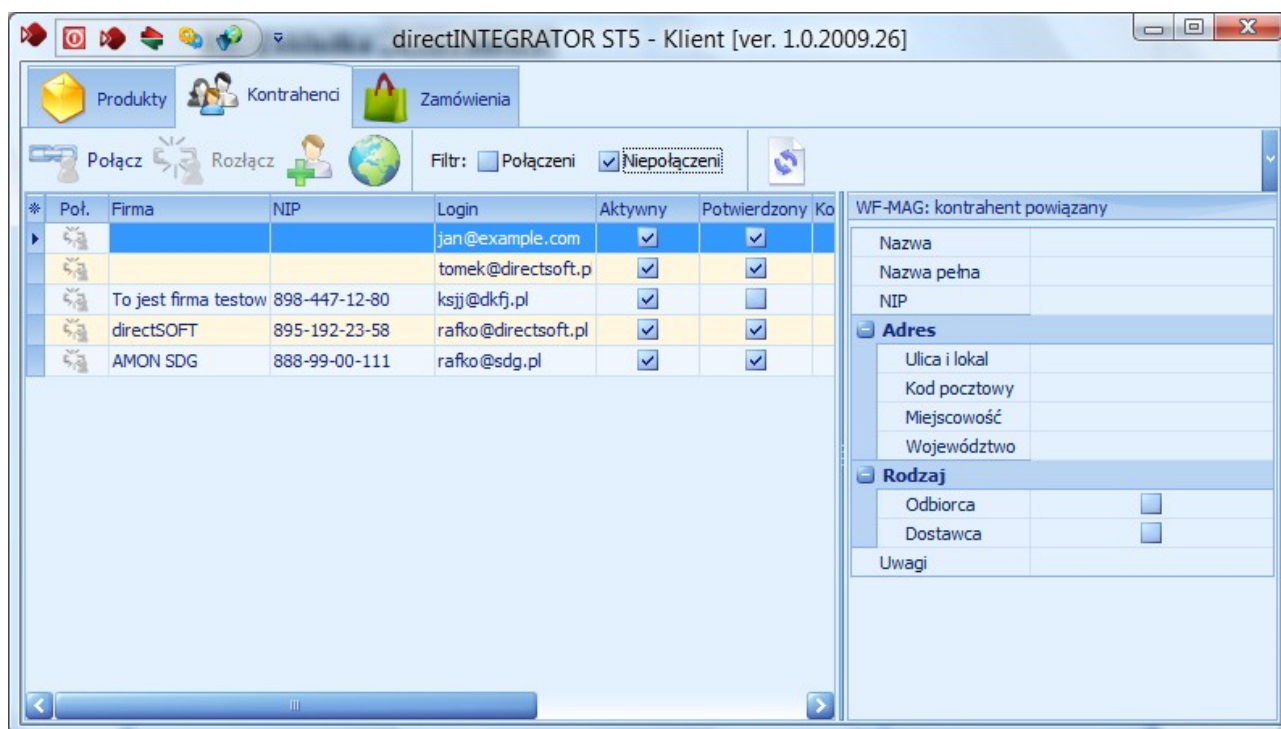
Usun 452 wyników

Kod	Zdjęcie	Nazwa	Cena	Producent
10-2 3-t.		0123456789 0123456789 0123456789 0123456789 0123456789 0123456789	353,80 zł	directSOFT
2 re		Buty męskie	603,90 zł	Sote Demo Company (PL)
4		MP3 Player Gold	353,80 zł	Sote Demo Company (PL)
5		Zegarek	3 403,80 zł	Sote Demo Company (PL)
6		Złote obrączki	732,00 zł	Italian
7		Słuchawki	59,78 zł	Wagner+Kuehner
8		Pióro wieczne	549,00 zł	Sote Demo Company (PL)
9		Deser lodowy	31,03 zł	Sote Demo Company (PL)

Rysunek 27: Panel WWW z widokiem na produkty

3.3. Zakładka „Kontrahenci”

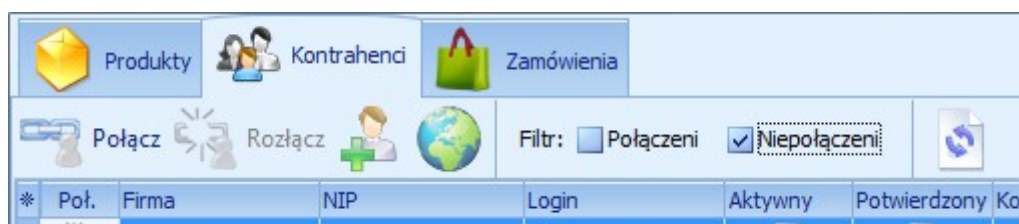
Zawiera listę kontrahentów sklepu internetowego wraz z danymi o kontrahencie zapisanym w WF-Mag (Rys. 28). Menu listy pozwala na połączenie (lub rozłączenie) klienta sklepu z pozycją kontrahenta zapisaną w WF-Mag oraz dodanie (na podstawie danych ze sklepu) nowego kontrahenta.



Rysunek 28: Zakładka „Kontrahenci”

3.3.1. Menu listy kontrahentów

Menu poza opcjami wymienionymi w punkcie 3.3. pozwala także na odfiltrowanie (Rys.29) z listy pozycji klientów sklepu w zależności czy są oni już połączeni lub rozłączeni z kontrahentami WF-Mag oraz podejrzenie w panelu WWW tej listy (Rys. 30).

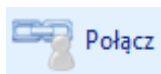


Rysunek 29: Menu listy kontrahentów

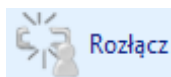
Poszczególne funkcje Menu listy kontrahentów:



"Dodaj Kontrahenta do WF-Maga"



"Połącz z Kontrahentem w WF-Magu"

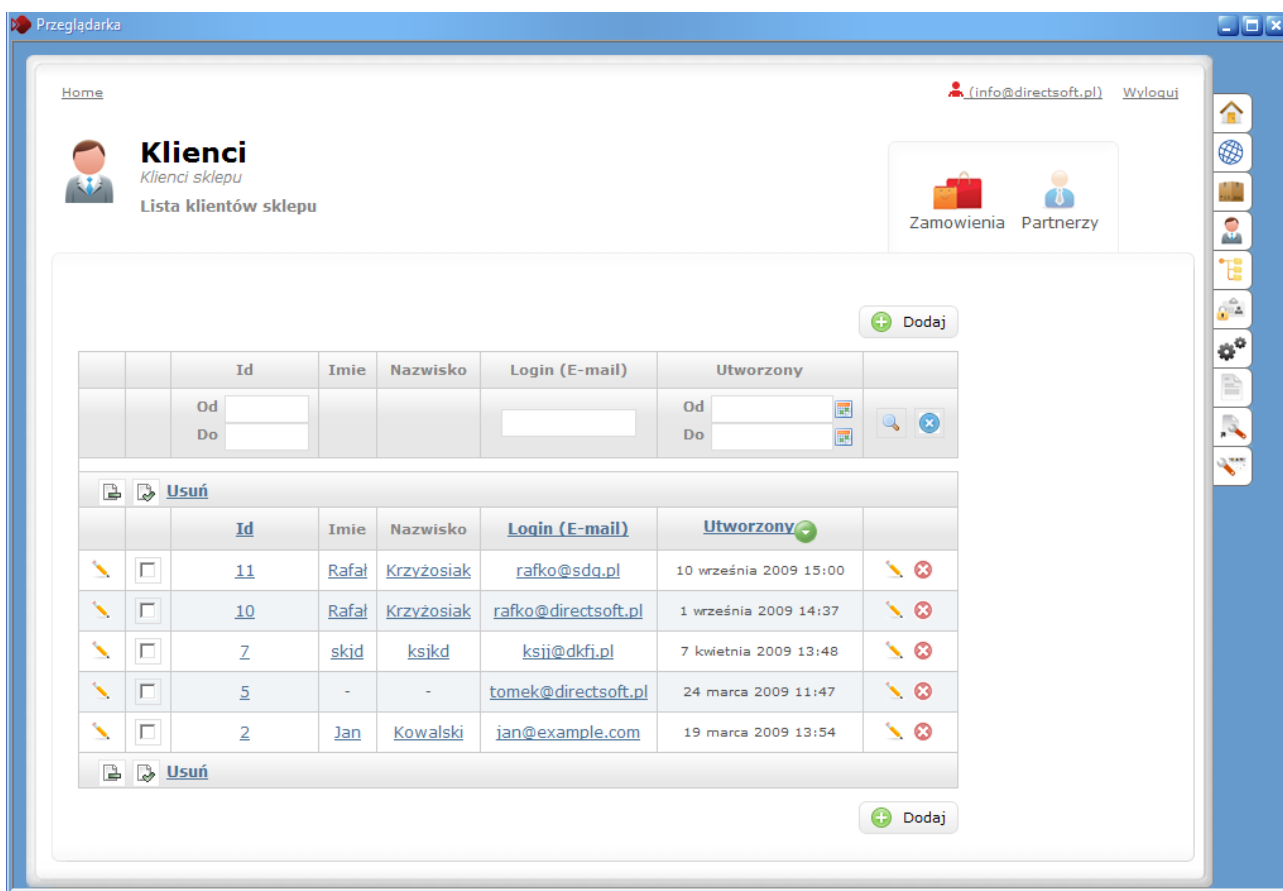


"Usuń połączenie z Kontrahentem w WF-Magu"



"Edytuj dane Kontrahenta w sklepie WWW"

„Panel WWW” posiada funkcjonalność panelu administratora sklepu.



Przeglądarka

Home

(info@directsoft.pl) Wyloguj

Klienci
Klienci sklepu
Lista klientów sklepu

Zamowienia Partnerzy

+ Dodaj

		Id	Imie	Nazwisko	Login (E-mail)	Utworzony	
		Od				Od	
		Do				Do	

Usuń

		Id	Imie	Nazwisko	Login (E-mail)	Utworzony	
		11	Rafał	Krzyżosiak	rafko@sdq.pl	10 września 2009 15:00	
		10	Rafał	Krzyżosiak	rafko@directsoft.pl	1 września 2009 14:37	
		2	skjd	ksjkd	ksjj@dkfi.pl	7 kwietnia 2009 13:48	
		5	-	-	tomek@directsoft.pl	24 marca 2009 11:47	
		2	Jan	Kowalski	jan@example.com	19 marca 2009 13:54	

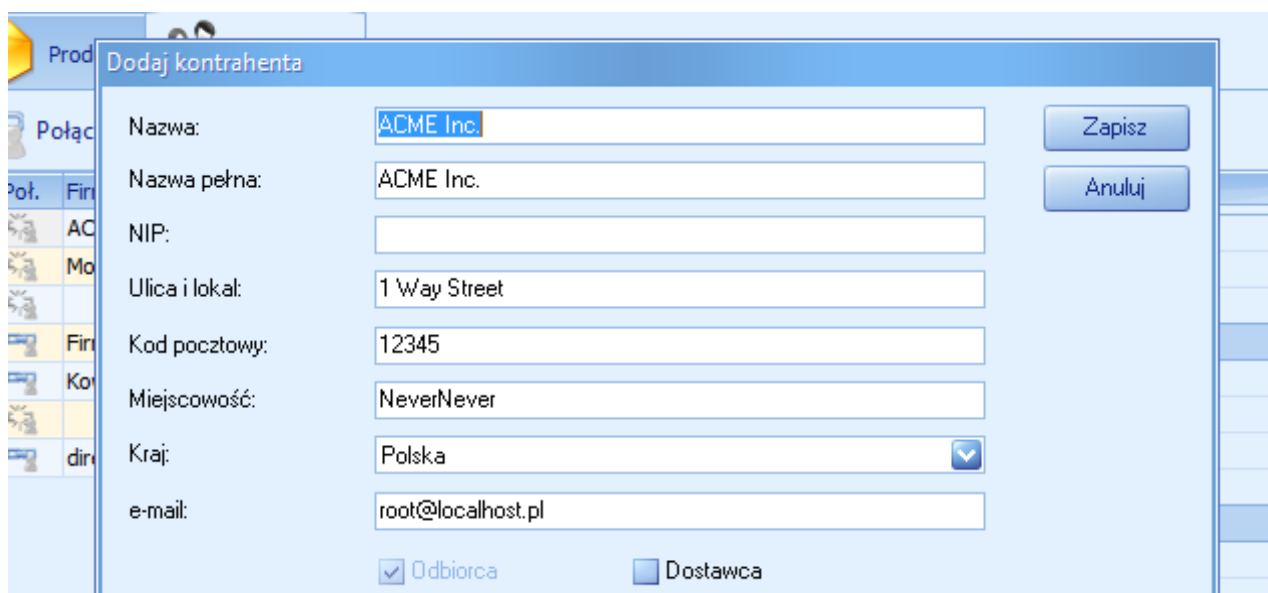
Usuń

+ Dodaj

Rysunek 30: Panel WWW z listą klientów sklepu

3.3.2. Dodanie klienta sklepu jako kontrahenta WF-Mag

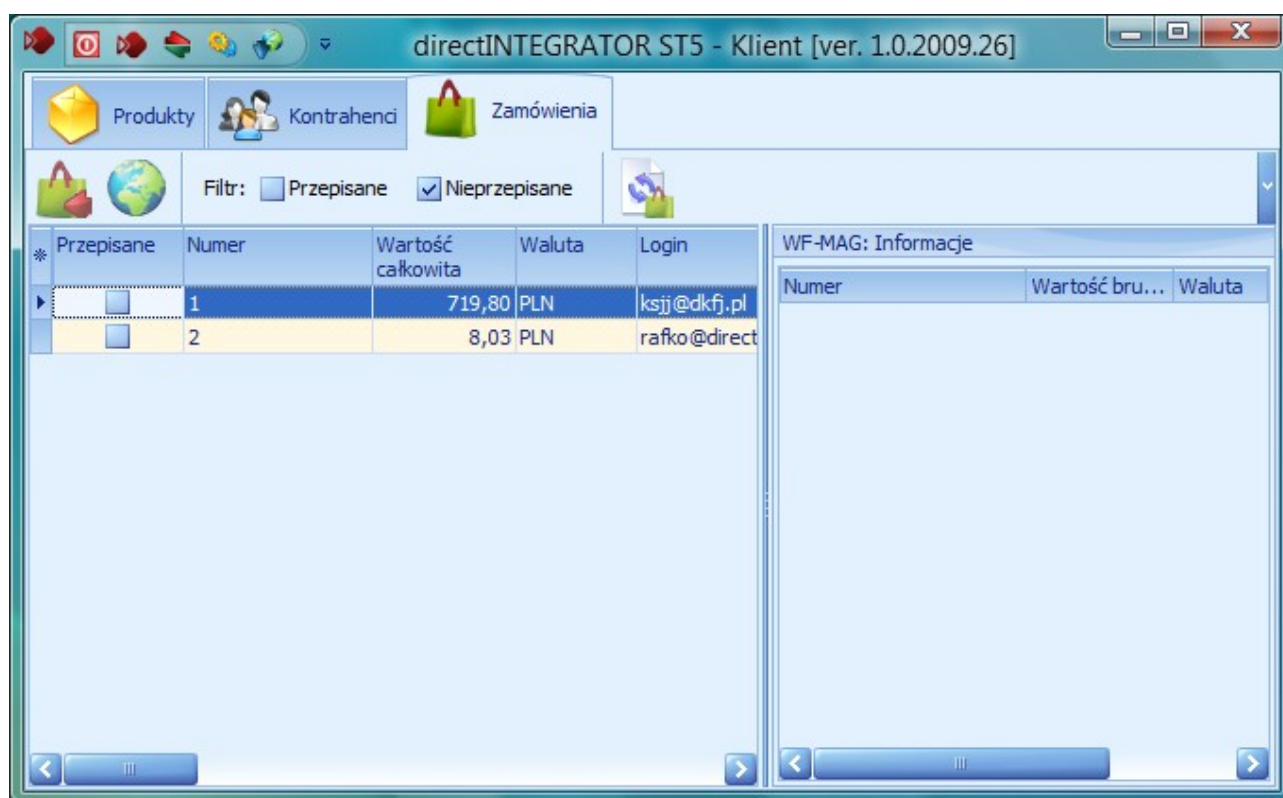
Na podstawie danych ze sklepu internetowego można stworzyć w WF-Mag nowego kontrahenta (Rys. 31). Część pól automatycznie zostanie uzupełniona danymi ze sklepu, po kliknięciu „Zapisz” do bazy WF-Mag zostanie zapisana nowa pozycja.



Rysunek 31: Dodanie Kontrahenta

3.4. Zakładka "Zamówienia"

Zawiera listę zamówień sklepu internetowego wraz z danymi o wartości całkowitej zamówienia zapisanymi w WF-Mag (Rys.32). Menu listy zamówień (Rys.33) pozwala na odfiltrowanie z listy, zamówień przepisanych (lub nie przepisanych) z WF-Mag oraz podejrzenie zamówień w panelu WWW (Rys. 34).



Rysunek 32 : Zakładka "Zamówienia"

 Produkty	 Kontrahenci	 Zamówienia	
		Filtr: ☐ Przepisane ☒ Nieprzepisane	
* Przepisane	Numer	Wartość całkowita	Waluta
	1	719,80	PLN
			Login
			ksjj@dkfj

*Rysunek 33: Menu listy zamówień***Poszczególne funkcje Menu listy zamówień:**

"Przepisz do WF-Maga"



"Pokaż w sklepie WWW"

Filtr: ☐ Przepisane ☒ Nieprzepisane

Możliwość odfiltrowania z listy zamówień przepisanych lub nie przepisanych do WF-Maga

Przeglądarka

Status:

W trakcie realizacji

Złożone:

7 kwietnia 2009 13:48

Klient:

ksj@dkfj.pl

Potwierdzone:

Nie

DANE KLIENTA

Dane bilingowy

jkdfj
skjd ksjkd
skjdk 25/6, 52-330 kdlks Polska
0-713285252
NIP 898-447-12-80

Dane dostawy

jkdfj
skjd ksjkd
skjdk 25/6, 52-330 kdlks Polska
0-713285252

ZAWARTOŚĆ

Kod	Nazwa	Netto	Vat	Brutto	Ilość	Suma
3	Kamera HDD 900	590,00 zł	22%	719,80 zł	1	719,80 zł
łącznie:						719,80 zł

DOSTAWA

Rodzaj:

Poczta Polska

Koszt:

10,00 zł

Numer przesyłki:

PŁATNOŚĆ

Id	Data dokonania płatności	Kwota	Typ płatności	Status
1		729.80 zł	Płatność przelewem	Nierozliczona

PODSUMOWANIE

Rysunek 34: Panel WWW z widokiem zamówienia

4. Kontakt

directSOFT sp. jawna
ul. Zakrzowska 19/25
51-318 Wrocław
www.directsoft.pl
tel/fax.: +48 (71) 787 39 39
mail: info@directsoft.pl